

FUJIFILM et XEROX partenaires à la drupa 2008

Un partenariat qui capitalise sur l'expérience conjugée des deux sociétés dans l'impression offset et numérique pour aider les professionnels des arts graphiques à augmenter leurs bénéfices

Düsseldorf (Allemagne), le 17 janvier 2008 – FUJIFILM Corporation (Tokyo, Japon) et Xerox Corporation (NYSE : XRX, Rochester, New York) ont annoncé aujourd'hui qu'ils profiteraient de la drupa 2008, le plus grand salon mondial des professionnels de l'impression, pour présenter la force de leur collaboration. Les deux sociétés montreront également comment elles ont amélioré leur partenariat en distribution pour aider les imprimeurs de labour qui souhaitent bénéficier de la technologie numérique. Ces deux grands noms occuperont des stands voisins dans le Hall 8b, la « Digital Printing Zone », où ils présenteront leurs technologies d'impression numérique et offset ainsi que les solutions intégrées associées de flux, gestion des couleurs et impression à la demande.

En sa qualité de revendeur-partenaire majeur des presses numériques Xerox pour l'Europe, FUJIFILM peut désormais proposer les solutions Xerox aux clients offset désireux d'investir dans la technologie d'impression numérique ou de développer leurs activités dans ce domaine. Ce partenariat permet aux clients de FUJIFILM d'avoir un interlocuteur unique pour tous leurs besoins en prépresse et impression numérique.

La technologie numérique permet aux prestataires de services d'impression de répondre aux besoins toujours plus pressants de leurs clients : tirages courts, délais serrés, données variables et transmission sur Internet, ou encore communications personnalisées économiques mais d'excellente qualité.

« Les imprimeurs de labour adoptent la technologie numérique pour bénéficier d'applications et de services nouveaux, mais ils cherchent également des moyens d'intégrer leurs capacités offset », explique Quincy Allen, président du Xerox Production Systems Group. « L'association entre Xerox et FUJIFILM permet de capitaliser à la fois sur le savoir-faire et l'expérience de FUJIFILM en matière de flux de production offset et sur l'innovation et le portefeuille de production numérique leader de Xerox, afin d'assurer une intégration transparente dans n'importe quel environnement arts graphiques. »

FUJIFILM, spécialiste de premier plan en prépresse offset, et Xerox, fournisseur leader de solutions de presses numériques, entretiennent un partenariat solide depuis la création de Fuji Xerox (Tokyo, Japon) en 1962. La coopération entre les réseaux de distribution FUJIFILM et Xerox afin

d'optimiser les possibilités commerciales s'est faite naturellement avec la vente des presses numériques Xerox par FUJIFILM en 2003, sur le marché nord-américain. Cet accord s'est étendu au marché canadien en 2006 et au marché européen en 2007.

« Xerox est le premier fournisseur de presses numériques couleur sophistiquées sur le marché des arts graphiques », a déclaré Nobuaki Inoue, Directeur général de la division Graphic Systems chez FUJIFILM. « En associant ses équipements numériques avec les produits performants du portefeuille FUJIFILM, nous pouvons élargir une gamme déjà vaste de produits et de services, et permettre aux imprimeurs de toute taille de développer leur chiffre d'affaires en numérique. »

Pour plus d'informations sur FUJIFILM Corporation, consultez le site <http://www.fujifilmrupa2008.com/>

FIN